tolino

REGULAMIN

KONKURSU POD NAZWĄ
„Multitasker Challenge”
dalej zwany „Regulaminem”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Multitasker Challenge”, zwany dalej „**Konkursem”.**
2. Organizatorem Konkursu jest **Tolino Sp. z o.o.**, z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, zwana dalej **„Organizatorem**”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie **Coty Eastern Europe Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000584195, która jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu przepisów prawa cywilnego zwanej dalej „**COTY**”, Organizator wydaje nagrody Zwycięzcom na zlecenie COTY, jako fundatora nagród w Konkursie.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs będzie prowadzony na platformach TikTok oraz Instagram za pośrednictwem kont Uczestników, którzy zostali zaproszeni do udziału w Konkursie przez Organizatora i prawidłowo zgłosili swój udział zgodnie z zasadami Regulaminu. Każdy Uczestnik jest odpowiedzialny za publikację swoich zgłoszeń na własnym koncie TikTok lub Instagram zgodnie z zasadami i tematem Konkursu określonymi w Regulaminie pod adresem: www.multitaskerchallenge.pl
6. Celem Konkursu jest promocja produktów COTY dystrybuowanych pod nazwą Rimmel Multitasker (dalej: „**Kosmetyki”)**.

7. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, zwana dalej „**Komisja”**. W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 osoby wskazane przez COTY. Komisja odpowiada za ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz za wybór zwycięzcy Konkursu, a także rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności jego zasad, przebiegu, wydania nagród, czy postanowień Regulaminu.

8. Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 09 maja 2025 r., godz. 00:00:00 i zakończy się w dniu 18 czerwca 2025 r. o godzinie 23:59.59, zwany dalej „**Okresem Promocyjnym”.** O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.

9. Uczestnik, wysyłając zgłoszenie do Konkursu, potwierdza, że wobec przesłanej odpowiedzi (Pracy Konkursowej) przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych oraz nie narusza ono praw osób trzecich, oraz oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy Konkursowej będącej utworem.

10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.

11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani przeprowadzany przez portal TikTok i Instagram lub inne portale z nim związane. Portal TikTok i Instagram są w pełni zwolnione z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu.

12. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

13. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).

14. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

§2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i są konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego lub przystępują do Konkursu jako konsumenci, niezwiązani z prowadzoną działalnością gospodarczą. Uczestnicy muszą zostać zaproszeni do współpracy przez Organizatora w celu promowania produktów marki Rimmel Multitasker na platformie TikTok lub Instagram.

2. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia łącznie, następujące warunki (dalej jako: **„Uczestnik**"):

a) otrzymała zaproszenie od Organizatora do udziału w Konkursie,

b) posiada aktywne, publiczne (czyli widoczne dla każdego użytkownika platformy) konto w serwisie społecznościowym pod nazwą TikTok lub Instagram,

c) prawidłowo zgłosi swój udział w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w §3 Regulaminu..

3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki COTY.

4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Za laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie, ale nie zostało jeszcze pozytywnie zweryfikowane, tj. Uczestnik nie otrzymał jeszcze prawa do otrzymania nagrody (dalej jako: „**Laureat**").

6. Za zwycięzcę należy uznać Laureata, który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji opisany w §6 (dalej jako: „**Zwycięzca**").

§3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne, z zastrzeżeniem konieczności posiadania Produktu/ów Promocyjnego/ych.

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:

a) dodać z aktywnego konta w serwisie TikTok lub Instagram należącego do Uczestnika i dostępnego publicznie, video z widocznym na filmie Produktem Promocyjnym, będące odpowiedzią na następujące zadanie konkursowe: „Pokaż swoją metamorfozę z bronzerem z linii Multitasker**"** oraz stanowiące efekt własnej twórczej pracy (**„Praca Konkursowa")**

b) oznaczyć słowami kluczowymi opublikowane w serwisie TikTok lub Instagram video w następujący sposób: hasztag: **#MultitaskerChallenge** oraz profil: **@Rimmellondon.** Video powinno zostać oznaczone przynajmniej jednym ze wskazanych oznaczeń. Jeżeli w video będzie brakować co najmniej jednego hasztagu lub oznaczenia, lub będą one nieprawidłowe, takie video nie będzie brane pod uwagę w procedurze wyłonienia Laureata;

c) dodać w opisie opublikowanego materiału video lub pod postem zawierającym publikację video następujące oświadczenie **„Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu pod nazwą „Multitasker Challenge" oraz akceptuję jego warunki. Ponadto wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym mojego wizerunku, który może zostać utrwalony podczas realizacji Pracy Konkursowej"** (zwane dalej „**Zgłoszeniem**").

Nagranie musi być zgodne z wymaganiami technicznymi platformy TikTok lub Instagram, w szczególności dotyczącymi formatu pliku, rozdzielczości oraz maksymalnej wielkości, zgodnie z aktualnymi wytycznymi danej platformy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odrzucenie zgłoszenia przez platformę z przyczyn technicznych wynikających z niespełnienia tych wymagań.

3. Przesłanie Organizatorowi Zgłoszenia w inny sposób niż określony w ust. 2 nie będzie brane pod uwagę w procedurze wyłonienia Laureata.

4. Jeden Uczestnik może oddać tylko jedno Zgłoszenie niezależnie od tego ile kont w serwisie TikTok lub Instagram posiada. Jeśli Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia, komisja weźmie pod uwagę tylko pierwsze Zgłoszenie.

5. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, o niewłaściwym formacie i wielkości, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, obrażające uczucia religijne, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta bądź w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu są nieważne

i nie biorą udziału w Konkursie.

6. Uczestnik oświadcza, iż rozumie i akceptuje, iż Praca Konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:

a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i być związana z tematyką Konkursu,

b) praca konkursowa nie może być przetworzona w zautomatyzowanych programach graficznych oraz nie może być wygenerowana, choćby częściowo w programach używających sztucznej inteligencji, które mają wpływ na walor artystyczny Pracy Konkursowej,

c) nie może zawierać znaków towarowych, logotypów, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, z wyjątkiem Produktów marek COTY oraz wszelkich oznaczeń odnoszących się do COTY.

d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:

a) naruszenia postanowień ust. 4-6 powyżej,

b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników np. poprzez korzystanie ze stron zwiększających zasięgi, kupowanie lajków oraz wyświetleń,

c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

8. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych, jakie wskazała w Zgłoszeniu.

§4 Nagrody

1. Organizator przewidział 1 (słownie: jedną) nagrodę dla Zwycięzcy Konkursu o wartości 3215,00 zł (słownie: trzy tysiące dwieście piętnaście 00/100) brutto.

2. Nagrodą w Konkursie jest zestaw produktów, w skład którego wchodzi:

a) zestaw kosmetyków Rimmel o wartości 1000,00 zł (słownie: tysiąc złotych i 00/100) plus dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na poczet podatku od nagród zgodnie z §4 ust. 4 poniżej.

b) Słuchawki nauszne APPLE AirPods Max ANC Północ o wartości 2215,00 zł (słownie: dwa tysiące dwieście piętnaście i 00/100) plus dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na poczet podatku od nagród zgodnie z §4 ust. 4 poniżej

Nagroda przewidziana jest dla jednego Zwycięzcy, wyłonionego zgodnie z §5 Regulaminu.

3. Nagroda wygrana w Konkursie nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.

4. W stosunku do Nagrody ustalono dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

§5 Przyznanie Nagród

1. Wybór zwycięskiej Pracy Konkursowej w zakresie Nagrody dokonuje Komisja Konkursowa w dniu 23 czerwca 2025 r. Komisja wybiera spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń oddanych w Okresie

Promocyjnym i nie bierze pod uwagę zgłoszeń niespełniających warunków Regulaminu, w szczególności wymogów określonych w §3 Regulaminu.

2. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności Prac Konkursowych oraz zgodności z tematem Konkursu.

3. Komisja wybiera dwie Prace Konkursowe jako rezerwowe do Nagrody. Komisja decyduje, która Praca Konkursowa jest zwycięska, a które prace są rezerwowymi oraz o kolejności rezerwowych Prac Konkursowych.

4. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskiej Pracy Konkursowej w zakresie Nagrody Głównej podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

5. Nazwa zwycięskiego konta zostanie opublikowana na stronie: www.multitaskerchallenge.pl po zakończeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcy prawa do Nagrody.

§6 Warunki wydania Nagród

1. Kontakt z Laureatem nastąpi wyłącznie poprzez wiadomość prywatną przesłaną do Uczestnika na konto, z którego dokonano Zgłoszenia na TikToku lub Instagramie z oficjalnego konta pod nazwą @platiniumcast w ciągu 2 dni roboczych od dokonania wyboru Laureata przez Komisję.

2. Laureat zostanie poproszony o przekazanie adres e-mail celem przekazania wiadomości e-mail z informacją o wygranej. W wiadomości e-mail Laureat informowany jest o rodzaju wygranej Nagrody oraz o konieczności wypełnienia „Oświadczenia Laureata" terminie 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości z informacją o wygranej, udostępnionego przez Organizatora w wiadomości e-mail w postaci linka z interaktywnym formularzem. W formularzu Laureat uzupełni dane niezbędne do wydania Nagrody:

a) dane osobowe i adresowe tj. nazwa profilu, z którego dokonano zgłoszenia, imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu,

b) złoży oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych,

c) złoży oświadczenie, o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie (wzór formularza stanowi Załącznik nr 1),

d) wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku w zakresie zgodnym z udzieloną stosownie do §8 licencją na korzystanie z pracy konkursowej.

3. Kontakt z Laureatem zostanie podjęty w dni robocze między 9:00 a 17:00 poprzez wiadomość prywatną z oficjalnego konta na TikToku lub Instagramie pod nazwą @platiniumcast. Organizator podejmie dwukrotną próbę kontaktu z Laureatem za pośrednictwem danych kontaktowych podanych podczas Zgłoszenia. Jeśli Laureat nie odpowie na żadną z prób kontaktu w ciągu 2 dni roboczych od każdej próby, traci prawo do Nagrody.

4. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wezwania (data nadania), kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata (dowodu osobistego albo paszportu Laureata) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że musi on wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od wezwania przez Organizatora. Wezwanie o przesłanie ww. dokumentów Organizator może przesłać najpóźniej do 25 kwietnia 2025 r.

5. W przypadku, gdy Laureat Nagrody Głównej nie spełni warunków wydania Nagrody Głównej przewidzianej w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody Głównej w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda Główna przechodzi na pierwszego Laureata z listy rezerwowych Prac Konkursowych. Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do Laureata Pracy Konkursowej rezerwowej, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu z pierwszym Laureatem z listy rezerwowych Prac Konkursowych odbywa się następnego dnia roboczego po utracie prawa do Nagrody Głównej przez Laureata zwycięskiej Pracy Konkursowej, a Organizator podejmuje próby kontaktu, zgodnie z ust. 3 powyżej. W przypadku, jeżeli pierwszy Laureat z listy rezerwowych Prac Konkursowych również nie spełni wymagań określonych powyżej, prawo do wydania Nagrody Głównej przechodzi na drugiego Laureata z listy rezerwowych Prac Konkursowych,

do którego analogicznie stosuję się postanowienia dotyczącego Laureata i pierwszego Laureata rezerwowego. W przypadku, jeżeli drugi Laureat z listy rezerwowych Prac Konkursowych również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda Główna pozostaje do dyspozycji Organizatora.

6. W przypadku, gdyby okazało się, iż Nagrodę przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3, Laureat taki traci prawo do Nagrody.

§7 Termin wydania Nagród

1. Nagroda zostanie wysłana drogą kurierską na adres zamieszkania wskazany w oświadczeniu Laureata najpóźniej do 18 lipca 2025 r. (rozumiane jako data nadania przesyłki).
2. Odpowiedzialność za podanie prawidłowego adresu zamieszkania leży po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres zamieszkania jednak w przypadku zwrotu przesyłki z powodu błędnego adresu lub nieodebrania przez Uczestnika, Organizator podejmie jedną dodatkową próbę wysyłki pod poprawnie podany adres, pod warunkiem że Uczestnik skontaktuje się z Organizatorem w ciągu 5 dni roboczych od daty zwrotu przesyłki.
3. Jeśli nagroda nie zostanie doręczona z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. problem z firmą kurierską), Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację w terminie 7 dni od przewidywanej daty dostawy.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia Nagrody powstałe podczas transportu przez firmę kurierską. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Nagrody w momencie odbioru, Zwycięzca powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt kurierowi i sporządzić protokół szkody, a następnie poinformować Organizatora w terminie 3 dni roboczych od daty doręczenia Nagrody.
5. W przypadku zaginięcia przesyłki z Nagrodą lub jej niedostarczenia do Zwycięzcy, Organizator podejmie próbę wyjaśnienia sprawy z firmą kurierską. Jeśli Nagroda nie zostanie dostarczona w ciągu 30 dni od jej nadania, Organizator podejmie decyzję o ponownej wysyłce Nagrody lub przyznaniu jej równowartości w postaci innej nagrody rzeczowej o podobnej wartości.

§8 Prawa autorskie

1. Zwycięzca udziela Organizatorowi, na czas nieokreślony, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej (w tym wszelkich jej elementów, także w postaci materiałów audiowizualnych, graficznych i tekstowych) na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem Pracy Konkursowej lub jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej lub jej opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym nadawania za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowania, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,

d) w zakresie korzystania z Pracy Konkursowej w pełnym zakresie potrzeb Organizatora i Coty lub innego podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką Rimmel związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania pracy konkursowej lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych, lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, materiały POS lub elementu opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty marką „Rimmel",

e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości, lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej oraz korzystania z tak zmienionej pracy konkursowej, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie,

f) w zakresie udzielania sublicencji do pracy konkursowej w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.

2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba, lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami, oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

3. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika, Zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na wykorzystanie tego wizerunku w celach marketingowych, reklamowych i promocyjnych.

4. Organizator ma prawo do rozpowszechniania Pracy Konkursowej oraz wizerunku w niej zawartego w mediach społecznościowych, Internecie, prasie, reklamach telewizyjnych, materiałach drukowanych oraz na innych nośnikach reklamowych. Zgoda obejmuje prawo do:

a) utrwalania i zwielokrotniania wizerunku dowolną techniką,

b) wykorzystywania wizerunku w reklamach, publikacjach prasowych, materiałach audiowizualnych i internetowych,

c) publikowania i rozpowszechniania wizerunku w mediach społecznościowych, telewizji, Internecie, na plakatach oraz w innych materiałach reklamowych i promocyjnych.

5. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora, lub innych podmiotów, którym Organizator udzielił sublicencji do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub te podmioty pracy konkursowej. Jeśli w Pracy Konkursowej utrwalono wizerunki osób trzecich, Zwycięzca zobowiązuje się do uzyskania od nich zgody na wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszym Regulaminem i zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie.

6. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji w wykonywaniu praw do pracy konkursowej nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji, są uprawnione do korzystania z pracy konkursowej zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.

7. Zwycięzca zgadza się, że na to, by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego pracy konkursowej. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§9 Reklamacje

1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 07 lipca 2025 r.

2. Dla usprawnienia procesu rekomenduje się jednak składanie reklamacji w formie elektronicznej na adres Organizatora kontakt@multitaskerchallenge.pl lub na adres Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice) z dopiskiem „Rimmel Multitasker" Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Konkursu. W celu sprawnego rozpatrzenia zgłoszenia, zaleca się podanie następujących informacji:

a) dopisek „Rimmel Multitasker" na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail;

b) wskazanie adresu nazwy konta użytkownika, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu; imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;

c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

d) opis żądania;

e) podpis reklamującego.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.

4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

§10 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A.

2. Administrator powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1.

3. Administrator powołał inspektora danych osobowych, można się z nim skontaktować pod adresem mailowym: data_privacy@cotyinc.com

4. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przeprowadzenie konkursu pod nazwą „Multitasker Challenge ” w tym w szczególności wysyłka Nagrody oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.

5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na TikTok lub Instagramie, a w przypadku, gdy nazwą profilu jest imię i nazwisko – także imię oraz nazwisko.

6. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody oraz odprowadzenia podatku od nagród obejmują imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu oraz adres e-mail.

7. Jeżeli w Pracy Konkursowej utrwalony został wizerunek Uczestnika, jego publikacja na publicznym koncie TikTok lub Instagram jest równoznaczna z udzieleniem zgody na przetwarzanie i wykorzystanie tego wizerunku przez Organizatora w celach marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych.

8. Zgoda na wykorzystanie wizerunku obejmuje prawo do:

a) utrwalania i zwielokrotniania wizerunku dowolną techniką,

b) wykorzystywania wizerunku w reklamach, publikacjach prasowych, materiałach audiowizualnych i internetowych,

c) publikowania i rozpowszechniania wizerunku w mediach społecznościowych, telewizji, Internecie, na plakatach oraz w innych materiałach reklamowych i promocyjnych.

9. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Pani /Pana zgoda.

10. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody należy dokonać wysyłając email na adres data_privacy@cotyinc.com oświadczeniem o cofnięciu zgody.

11. Przysługuje Pani/Panu ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swojego wizerunku poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem i nie powoduje usunięcia materiałów opublikowanych przed wycofaniem zgody.

12. Pana dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

13. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

14. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

15. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy.

16. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować odmową wydania Nagrody.

17. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. Państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.

18. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz oświadczenie Laureata , w jego pełnym brzmieniu są dostępne do wglądu dla uczestników Konkursu na Stronie Konkursowej: www.multitaskerchallenge.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu w tym za pośrednictwem połączeń telefonicznych oraz wiadomości e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub sprzeczne z obowiązującym prawem, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Regulaminu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa, które są zgodne z celem danego postanowienia.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU POD NAZWĄ "MULTITASKER CHALLENGE"

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późń. zm.) oraz mój udział w Konkursie nie pozostawał w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie niniejszego Konkursu.

NAZWA PROFILU, Z KTÓREGO ODDANO ZGŁOSZENIE _____

IMIĘ I NAZWISKO _____

(ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA) _____

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ)_____

ADRES E-MAIL _____

_____

PODPIS I DATA

Prosimy o czytelne wypełnienie i podpisanie Oświadczenia.

Ja ..... (imię i nazwisko) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w Zgłoszeniu oraz oświadczeniu Laureata, w tym mojego wizerunku, który może zostać utrwalony podczas realizacji zadania Konkursowego zgodnie z poniżej przedstawionymi mi zasadami.

Wyrażam zgodę zgody na wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej przez Organizatora oraz COTY w celach marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych. Zgoda na wykorzystanie mojego wizerunku obejmuje prawo do:

a) utrwalania i zwielokrotniania wizerunku dowolną techniką,

b) wykorzystywania wizerunku w reklamach, publikacjach prasowych, materiałach audiowizualnych i internetowych,

c) publikowania i rozpowszechniania wizerunku w mediach społecznościowych, telewizji, Internecie, na plakatach oraz w innych materiałach reklamowych i promocyjnych.

Informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A.
2. Administrator powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1.
3. Administrator powołał inspektora danych osobowych, można się z nim skontaktować pod adresem mailowym: data_privacy@cotyinc.com
4. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przeprowadzenie konkursu pod nazwą „Multitasker Challenge" (dalej: Konkurs), w tym również wysyłka Nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na TikTok lub Instagramie, a w przypadku, gdy nazwą profilu jest imię i nazwisko – także imię oraz nazwisko. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu oraz adres e-mail.
6. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Pani /Pana zgoda.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody należy dokonać wysyłając email na adres data_privacy@cotyinc.com oświadczeniem o cofnięciu zgody.
8. Pana dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

9. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych zakończy się z upływem pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

10. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

11. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy.

12. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować odmową wydania Nagrody.

13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. Państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.

1. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

.....

Imię i Nazwisko (Czytelny podpis)